

# Selbstbewusst und schön auch im Herbst und Winter

Der Albgasthof Bären in Bernstadt lädt am Donnerstag, 28. Oktober, zu einer Schau rund ums schöne Outfit ein. Es gibt Anregungen für Frisuren, Dessous, Jeansmoden und das passende Make up. 21.10.2004

HEIKE SCHNEIDER

**BERNSTADT** ■ Nachdem der Bernstadter TSV-Albgasthof Bären sich selbst seit Juli des Jahres nach sorgfältiger Umgestaltung in verschönertem Ambiente präsentiert und den passenden Rahmen für jede Gelegenheit bieten kann, liegt es nahe, dass dort Gäste nicht nur zum Essen eingeladen werden. Mit immer wieder neuen Überraschungen zeigt das Bären-Team um Claus-Jürgen Schatz, dass sich ein Besuch im Albgasthof immer wieder lohnt: Am Donnerstag, 28. Oktober, ab 20 Uhr wird zu einer viel versprechenden Herbst-Modenschau eingeladen, die ergänzt wird durch passendes Make up und die richtige Frisur. Für die Präsentationen sind der Friseursalon Struwelpeter aus Westerstetten, D + G Dessous aus Lonsee, Boys und Girls – Jeansmoden aus Dornstadt und schließlich Kosmetik Individuell aus Altheim/Alb verantwortlich.

Eingebunden in die Modenschau ist eine Vorher-Nachher-Show: Eine Dame aus dem Publikum erhält ein neues Outfit – und darf es behalten. Außerdem werden Gutscheine der teilnehmenden Firmen verlost.

Maritta Eberhard und Helga Färber präsentieren einen Teil ihrer Kollektion aus „Boys und Girls“ in Dornstadt. Die aktuellen Farben der Herbst-Winterkollektion sind Petrol, Koralle, Rot, Gelb und Schwarz. Bei den Stoffen werden Viskose, Baumwolle und Cord bevorzugt, die durch das Einwirken von Elasthan einen besonders hohen Tragekomfort erhalten. Models aus der Umgebung zeigen Modelle der Firmen M Blue, Zagora und Ana Alcazar nicht nur in Größe 34. Dass auch Größe 42 richtig schick aussehen kann, wird an diesem Abend bewiesen.

Wesentlich ist aber auch das „Darunter“. Angelika Zöllner gibt der Schau eine erotische Note durch die Vorführung von Dessous dreierlei Fabrikate. Hochwertig, feminin mit viel Spitze sind die Modelle von Aubade aus Frankreich. Klassisches aus Deutschland kommt von Lisca auf den Laufsteg. Sportliche Frauen bevorzugen möglicherweise Modelle von Teleno aus Spanien. Arabischer Stil und exotische Farben sind der Trend. Aber auch Stringtangas und Glitzerwäsche seien gefragt, sagt Zöllner, die unter



Mode von „Boys und Girls“

dem Namen „D + G Dessous“ die zarte Wäsche ausschließlich über Dessousparties und Modenschauen vertreibt.

Petronella Schmidt von „Kosmetik Individuell“ arbeitet als Visagistin und Kosmetikerin seit vielen Jahren mit dem Star-Visagisten Horst Kirchberger zusammen. Auch präsentiert sie die Produktlinien von Kirchberger und QMS in Deutschland, Schweiz und Österreich und schult ihre Anwendung. Dazu gehört es zum Beispiel, die Gesichtsförmigkeit zu analysieren und durch ein gezieltes Make up gewünschte Wirkungen zu erzielen. Kompetent vermittelt Petronella Schmidt außerdem das von Dr. med. Erich Schule entwickelte Hautpflegeprogramm, das eine erfolgreiche Hautverjüngung in 120 Tagen verspricht – ganz ohne Skalpell.

„Auf die Mode, fertig, los!“ ist das Motto von Susanne Tieger-Khemir, Inhaberin des Frisör-Salons Struwelpeter in Westerstetten. Ihre Spezialität sind Farben, die sie poppig, punkig, elegant oder traditionell klassisch, aber immer mit intuitiver Kreation einsetzt. Sie wird die Linie für Herbst-Winter vorstellen und mit fachlicher Kompetenz in die Welt der Trends entführen: In „Vintage Gold“ etwa vereinen sich Gold-, Kupfer- und Marrontöne sinnlich zu Erotik und Eleganz. „Vintage Mahagonie“ setzt die Kraft der Natur durch eine Kombination aus kräftigen Marrontönen und violetten Changierungen in Szene. „Vintage Beige“ schließlich hat durch sanftes Beige und kühle Marrontöne eine schüchterne und zugleich doch auch kokette Ausstrahlung.



Dessous, das verführerische Darunter zeigt Angelika Zöllner